

mercadoindustrial.biz

punto de encuentro de la industria

Nº 27 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

VISIÓN POSITIVA

Entrevista

GSE ofrece un servicio único al mercado inmobiliario logístico español...

Joan Lacosta Morell, director comercial de GSE en España

Noticias

Toolsgroup, nueva línea de negocio

ET Systems Global Storage Solutions también en Madrid

Psion Teklogix presenta Neo

Calzados Paredes inaugura dos almacenes logísticos

Alfaland, RFID bajo cero

Valencia y el envase del futuro

Nuevo centro de distribución para Marks & Spencer

Datalogic Jet, ahora con GPS

Sato Iberia e Impuls renuevan su contrato de colaboración

Además, Kone, Lehisa, Premo y Dialogic son también noticia

A mover ficha...



Los cambios en la economía global se producen aceleradamente y desconciertan a los analistas más laureados. Ni siquiera los ministros de economía tienen precisión en sus previsiones.

Algo está pasando, pero nadie debe asustarse: son los ciclos económicos que, como el tiempo, se intuyen pero no se adivinan.

En esta ocasión vemos claro el fin de una época, basada en la abundancia de recursos y un modelo dominante de cultura capitalista, que da lugar a una realidad basada en impresionantes fuerzas demográficas y el agotamiento de las materias primas en todos los campos. No va a ser el fin del mundo, simplemente se prepara un nuevo orden mundial. Esto, en el día a día nos afectará de forma suave y nos podremos adaptar.

Estos acontecimientos no detendrán el avance de la humanidad. Las grandes corporaciones industriales y tecnológicas se han ido a China e India, y Nueva York o Londres ceden el protagonismo financiero a las grandes ciudades de Asia, pero siempre tendrán los mismos fundamentos.

Por eso, ahora más que nunca, debemos seguir creando, innovando, produciendo, trabajando..., para que todo siga en marcha.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB.

Arriba

El fin del capitalismo ultraliberal que representa la idea de intervención estatal para salvar el sistema financiero de los EE.UU. Es un hecho sin precedentes que abre una via ideológica muy interesante.

El notable desarrollo China en la carrera espacial.

La mayor vigilancia sobre la corrupción municipal da resultados notables. Eso también es ahorrar.

Abajo

La pérdida progresiva de empleo de calidad en España.

La conquista del espacio por parte de China está tutelada por su inquietante complejo industrial militar.

La industria aeroespacial ha cedido a la especulación. Hay que estar vigilantes.

GSE ofrece un servicio único al mercado inmobiliario logístico español...

Joan Lacosta Morell, director comercial de GSE en España



¿Qué ofrece GSE al mercado inmobiliario?

Nuestra empresa abarca todos los aspectos de una inversión inmobiliaria, dando a sus clientes, un servicio que engloba: enfoque financiero (coste controlado, búsqueda eventual de inversor externo para un edificio en régimen de alquiler), enfoque administrativo (licencias de obra de actividad, adaptación del edificio a las normativas y leyes en vigor), enfoque técnico (arquitectura, estudios de suelo, imagen, diseño, estudios de flujos), enfoque medio-ambiental, gestión global de la seguridad (seguridad de las personas, seguros de obra), funcionalidad logística y técnica, adaptabilidad al terreno, etc. GSE ofrece un servicio único al mercado inmobiliario logístico español.

¿Cómo avalan su experiencia?

A través de los más de 700.000 m² construidos que hemos realizado en España desde nuestra implantación en el año…Además, hemos abarcado casi todas las especialidades dentro del propio segmento logístico: almacenes a temperatura positiva, plataformas frigoríficas, proyectos específicos "llaves en mano", parques logísticos para alquiler, etc. La lista de clientes para los cuales ya hemos trabajado en España es ya una gran referencia en si misma.



Prologis en Tarancón (Cuenca), con superficie de 127.000 m²



Joan Lacosta Morell, nacido en 1966, es Ingeniero Técnico Industrial (E.U.T.E.I.B) y MBA y Master en Dirección de Martketing (EADA). Habla varios idiomas con gran fluidez y es, desde diciembre de 2005, director comercial de GSE en España, tras una intensa trayectoria profesional en el área comercial y de marketing en Acieroid, entre otras empresas.

En su web podemos leer "El diseño llave en mano a precio garantizado". ¿En qué consiste este concepto?

Al concepto "llaves en mano" de GSE le llamamos "Design & Build". La principal diferencia entre el Design&Build de GSE y los otros conceptos de mercado (Ingeniería, Contratista General, Project Management y "Llave en mano"), es que este, además de integrar el diseño y la construcción, ofrece al cliente un verdadero compromiso jurídico mediante un contrato global y único sobre el precio, la calidad y el plazo de entrega. La empresa de Design & Build se responsabiliza del diseño del edificio (aportándole su experiencia en las optimizaciones y la organización de flujos), se compromete sobre un diseño que asume desde el momento de la firma del contrato, en un plazo de entrega y sobre un coste global de construcción (integrando según necesidades del cliente, los requisitos de proceso, propios de su actividad). Este contrato proporciona al cliente: seguridad, control y plenas garantías durante todo el proceso.

La filosofía del "Design & Build" es fusionar las tareas de diseño y construcción ofreciendo a sus clientes industriales e inversores un servicio transparente y reactivo que garantiza el éxito de sus proyectos inmobiliarios. Se trata de un compromiso de responsabilidad



AEW-ICADE - INGRAM MICRO en Constantí (Tarragona), con superficie de 26.000 m^2

absoluta en cuanto a la calidad de prestación fijada en el pliego de condiciones, el plazo de realización pactado por el contrato (con fuertes indemnizaciones en caso de no cumplimiento) y el precio máximo garantizado de la operación (+/-0%)

A nivel internacional, ¿cómo se organiza GSE?

A principios de año GSE puso en marcha una nueva implantación estratégica a nivel mundial. Nuestro grupo se estructuró en cinco unidades de negocio principales: logística, industria/terciario, hospitalario, desarrollo de suelo y energías renovables, de las cuales dependen las Business Unit de cada país. Estas últimas, más orientadas al mercado logístico inicialmente, serán las responsables de desarrollar las diferentes áreas de negocio en cada país.

¿Qué presencia tienen en el mundo?

GSE tiene una presencia mayoritariamente europea con Business Units en España, Francia, Inglaterra, Alemania, Italia, Croacia, Rumania, Polonia, Hungría y Russia. El mercado asiático lo gestionamos desde China dónde estamos introducidos desde hace varios años con un equipo de 70 personas.

¿Que proyectos están comercializando en estos momentos en España y Portugal?

Durante el primer semestre del presente año, GSE ha establecido en España una nueva cifra récord de contratación con más de 70 millones de euros firmados y un total de 200.000 m^2 por desarrollar. Destacamos de entre todos ellos el nuevo parque logístico para ProLogis en Massalavés (Valencia) con un total de 78.000 m^2 y los dos proyectos para Axa Reim en Constantí (Tarragona) y Torrejón de Ardoz (Madrid) de 42.000 m^2 cada uno de ellos.

Durante el periodo comprendido entre 2007 y el primer semestre de 2008, GSE ha entregado con



Gazeley - DHL en Alovera (Guadalajara), con superficie de 43.000 m²

éxito proyectos de gran envergadura y responsabilidad tales como los de Gazeley – DHL en Alovera (43.000 m²), ProLogis – ARC en Villanueva de Gállego (48.000 m²), AEW / Icade en Constantí (26.000 m²) y ProLogis – DHL en Tarancón (41.000 m²)

¿Que perspectivas futuras ven en el mercado inmobiliario logístico en España?

El sector de la logística a experimentado en España un importante crecimiento estos últimos años debido al desarrollo de nuestra economía y la tendencia es que vaya aumentando.

A modo de ejemplo, en Europa existe aun una gran diferencia en los servicios logísticos frente a países como Estados Unidos o Reino Unido donde estos servicios son subcontratados a una tasa próxima al 65%.En Europa no llegamos a los 30% y en España esta tasa es aún más baja que en otros países de nuestro entorno. (Fuente de información: Sein 2008)

En el ámbito más concreto del mercado inmobiliario, la diferencia que existe hoy en relación a años anteriores es que la aparición de la crisis del credit crunch tiende a orientar el desarrollo de los nuevos proyectos logísticos hacia los proyectos "Llaves en Mano" en detrimento de los proyectos especulativos. Esta tendencia favorecerá los grupos especializados en el desarrollo de este producto específico así como la calidad de los nuevos proyectos donde el respeto de los costes presupuestados y de los plazos de entrega será primordial.

La fuerza empresarial de GSE España se apoya en dos pilares esenciales. Por un lado, sus 30 años de experiencia en el diseño y construcción de parques industriales y logísticos por toda Europa. Por otro, su propuesta comercial única en el mercado español: gestión global de todos los servicios presentes en la edificación (diseño, ingeniería y construcción), a precio y plazo cerrados de antemano con el inversor, promotor o usuario final.

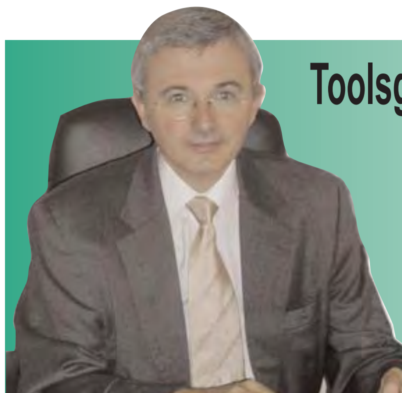
Las referencias de GSE en España, según fuentes de la compañía, son:

- Tres plataformas Michelin en Madrid, Vitoria y Aranda de Duero.
- Edificios comerciales para Decathlon, Renault Trucks y Porcelanosa
- Una plataforma logística para Caterpillar.
- Dos parques logísticos para ProLogis en Sant Boi de Llobregat (115 000 m²) y Alcalà de Henares de 115 000 m² (Madrid).
- Dos plataformas logísticas para Porcelanosa en Leganés (cerca de Madrid) y en Zaragoza.
- Una plataforma logística de frío para DHL de 13 000 m² en Villanueva de Castellón (Valencia).
- Una plataforma logística multitemperatura de 16 000 m² para Sabeco (Grupo Alcampo) en Miranda de Ebro (Burgos).
- Desarrollo de un parque logístico para Gazeley en Zaragoza.
- Planta industrial para Tallo Verde de 6.000 m² en Noblejas (Toledo).
- Plataforma de 19.000 m² construido en el parque logístico NEO El Oliveral (Valencia) para el promotor Nederval.
- Plataforma logística de 15.000 m² promovida por Concerto Développement en La Bisbal del Penedés y explotada por Transportes Carreras.
- Una plataforma logística mixta para el grupo Sabeco incluyendo una zona de cross-docking frío de perecederos y pescado fresco y una zona de almacenamiento en seco.
- Una plataforma logística para Gazeley en Alovera (Guadalajara) de 43.000 m? para la logística de DHL de productos Nestlé.
- Un parque logístico de 127.000 m² en 3 naves para ProLogis en Tarancón
- Un centro de distribución para Ingram Micro con el inversor AEW-ICADE en Constantí (Tarragona)
- Un centro de distribución para ProLogis y operada por Arc Distribución Ibérica para toda la Península Ibérica.

www.gse.fr



Prologis - ARC en Villanueva de Gállego (Zaragoza) con superficie de 48.000 m²



Toolsgroup abre nueva línea de negocio

La consultora internacional abre en España su línea de negocio dirigida al mundo de la Banca.

Con tal motivo, lanza al mercado sus servicios de optimización de inventarios y aprovisionamientos para cajeros. En estos momentos, la compañía cuenta con tres destacados clientes en dicho mercado, como Caja Laboral, Caja Castilla La Mancha (CCM) o Caja Extremadura (CE), y tiene previsto, en breve, la entrada de alguna entidad más.

Las entidades financieras, en un claro ejemplo de "Ingenierización de los Servicios", pueden ahora aprovechar esta experiencia para resolver un problema logístico importante: la distribución del dinero físico en los cajeros y oficinas bancarias.

La gestión de efectivo en las entidades financieras supone unos importantes costes asociados: encaje improductivo, transportes, manipulación y seguros. Al mismo tiempo, el nivel de encaje en cada oficina y cajero de la red tiene que poder hacer frente a las retiradas de fondos de clientes. Además, la coyuntura actual de crecimiento tanto de los costes del dinero como los del transporte hace que exista una verdadera oportunidad de reducciones significativas de costes con la utilización de la tecnología Optimoney.

www.toolsgroup.es

Las exportaciones tailandesas, imparables

El ministro de Comercio tailandés comunicó en el día de ayer que se espera un crecimiento del 25% en las exportaciones durante el presente ejercicio, hasta alcanzar los 190.000 millones de dólares (algo más de 133.000 millones de euros). Esta cifra vendría a corregir las expectativas anteriores, que hablaban de un crecimiento comprendido entre el 15% y el 20%.

Este resultado alcista podría producirse como consecuencia de la conjunción de varios factores, entre los que destacan el crecimiento de las exportaciones a todos los mercados objetivos (especialmente a los nuevos mercados), y el apoyo gubernamental al sector exportador (a pesar de la ralentización de la economía mundial y la inestabilidad política).

www.icex.es

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

ET Systems Global Storage Solutions también en Madrid



Con la apertura en Madrid, la conocida compañía de soluciones para el almacenaje, apuesta por una mayor cercanía con el cliente y una mejora en la capilaridad y rapidez del servicio en la zona centro.

Al mando de la nueva sede está Pedro López, experto en proyecto, desarrollo, suministro y puesta en marcha de sistemas intra-logísticos.

Las soluciones para el almacenaje ofrecidas por ET Systems Global Storage Solutions están basadas en la integración de herramientas como carruseles horizontales, rotativos verticales, lanzaderas, sistemas Pick to light, Put to light, clasificación automática, Supply point, Pick to voice, soluciones para cargas largas, etc. Todas ellas representan mejoras en términos de espacio, ahorro de personal, incremento de productividad en los almacenes y la importante mejora en la calidad del suministro a clientes.

La apertura en Madrid coincide con el lanzamiento de una nueva imagen de ET Systems Global Storage Solutions y de una nueva página web www.etsystems.com

Pedro López, director de la nueva sede



Psion Teklogix presenta Neo, su nuevo terminal portátil de mano tamaño bolsillo

Al ampliar sus robustas soluciones informáticas inalámbricas para una gran variedad de nuevas aplicaciones móviles para la industria ligera, Psion Teklogix, Inc. (LSE: PON), ha presentado Neo, su terminal portátil de mano tamaño bolsillo, ligero, de la próxima generación.



El terminal Neo, ya disponible, combina una gran durabilidad con una extraordinaria ergonomía que incluye un exclusivo monitor en ángulo para una óptima visualización durante la captura de datos con una brillante pantalla táctil en color con máximo brillo y claridad para facilitar la legibilidad tanto en interiores como en exteriores. Combinado con su tamaño compacto y una batería de 8 horas de autonomía,está diseñado para los trabajadores móviles actuales.

Neo proporciona una nueva opción de dispositivo para sus clientes mientras que, simultáneamente, abre nuevas oportunidades de mercado tanto para Psion Teklogix como para sus socios del canal. Además, tras 13 años de fabricación de su terminal de mano Workabout MX, Psion Teklogix puede ofrecer a esta base de clientes un excelente producto de sustitución y una adición complementaria a la cartera de dispositivos con que cuenta.

Neo aprovecha el sistema operativo Microsoft Windows® CE .NET 5.0 para integrar diversas funciones avanzadas de captura de datos y comunicaciones que mejoran la productividad de los trabajadores y conectan a los usuarios con sus aplicaciones claves, sea en la tienda, en el almacén o en un emplazamiento de trabajo remoto.

Estas funciones incluyen un imager integrado o un escáner láser, y capacidades inalámbricas Bluetooth® y de Red de área local inalámbrica (WLAN). Además, NEO aprovecha la aplicación PTX Connect™ de Psion Teklogix para ofrecer Voz sobre IP (VoIP) con tecnología Push-to-Talk (Pulsar para hablar) para unas comunicaciones de voz en tiempo real, así como funciones de mensajería instantánea y de texto.

La ingeniería robusta y el diseño compacto y elegante de NEO hacen que sea muy adecuado para diversas aplicaciones.

www.psionteklogix.com

Calzados Paredes inaugura dos almacenes logísticos en las provincias de Málaga y Sevilla

Estos nuevos almacenes logísticos vendrán a reducir considerablemente los portes de las tiendas especializadas y de suministro industrial que necesiten con rapidez nuevas referencias del fabricante o aquellas más demandas. Además estos nuevos centros permitirán que Calzados Paredes ofrezca un mejor servicio al cliente, reinventando las posibilidades de petición y distribución de referencias, y proponiendo una nueva fórmula comercial “cada día más cercana”. Así, cuando una tienda especializada necesite un modelo concreto de calzado de seguridad laboral o deba hacer un pedido rápido, sólo tendrá que acudir a su almacén más cercano de Calzados Paredes y surtirse de lo necesario sin necesidad de largas esperas o portes elevados. El almacén situado en Sevilla –con un tamaño que supera los 200 metros– dará servicio a las provincias de Huelva y Sevilla, mientras que el que acaba de abrir en Málaga –cuya extensión total es de 150 metros– dedicará todo su stock a Cádiz, Málaga y Córdoba, así como a las localidades del entorno de estas ciudades.



Además de este nuevo reto, como complemento a la presencia de estos almacenes, los responsables especializados de Calzados Paredes impartirán continuos cursos de formación sobre los productos de seguridad y protección laboral con los que cuentan en ambos centros logísticos. En este sentido, serán los modelos de la línea Sport Work, que la compañía lleva varios años desarrollando con el fin de introducir la estética deportiva en el mercado del trabajo, los protagonistas del stock con el que contarán los almacenes de Sevilla y de Málaga. Entre ellos destacan referencias como Helio, Argón y Neón –sus modelos más elásticos– y Aluminio y Estaño –dos de sus modelos con mayor agarre–, que se han convertido en verdaderos ejemplos de más revolucionarias tecnologías en calzado de protección y seguridad laboral.

Calzados Paredes lleva 10 años embarcado en el desarrollo y fabricación de calzado de seguridad. En los últimos años, Paredes Security, su área de negocio dedicada al desarrollo y fabricación de calzado y ropa de seguridad laboral, ha experimentado un notable crecimiento, representado ya el 30% del total de las ventas de la compañía. Paredes Security se encuentra entre los principales fabricantes y exportadores de este sector en nuestro país.

http://paredes.alcarazyestevez.com

Experiencia RFID bajo cero

Alfaland Sistemas ha realizado una implantación de radio frecuencia en una temperatura de –26 ºC en el almacén central del operador logístico Montfrisa.

Unas condiciones de trabajo tan exigentes ha requerido un equipamiento especial y preparado, para lo que el nuevo terminal de mano MX7 CS de LXE ha demostrado su eficacia. Alfaland Sistemas ha realizado implantaciones semejantes en la industria del marisco en Galicia.



El director general de Alfaland Sistemas, Antonio Rodríguez, se ha mostrado satisfecho con la aceptación en España del nuevo terminal de LXE para almacenamiento en frío: "*Nuestro socio lanzó este nuevo terminal en el pasado mes de marzo y en apenas dos meses, los operadores logísticos, especializados en frío, se han interesado. La prueba es que una empresa históricamente vinculada a la temperatura controlada y a los alimentos congelados como es Montfrisa ha apostado por el nuevo modelo MX7 CS. Esto demuestra la sensibilidad de las empresas españolas por las últimas novedades tecnológicas*". Alfaland Sistemas se convierte así en un proveedor de referencia para la industria del frío.



El terminal portátil MX7 CS de LXE se ha diseñado para el almacenamiento en frío y congeladores industriales. Incluye baterías de baja impedancia para baja temperatura y calentadores especializados, se adapta fácilmente, desde frías zonas de almacenamiento, hasta las zonas más calientes como los muelles aún en los meses de verano. Esta transición de condensación libre permitirá a los operadores aumentar la productividad. Además, su diseño tiene un peso ligero y sus teclas están retro-iluminadas para ofrecer visibilidad en congeladores oscuros.

www.alfaland.es
www.montfrisa.es

Almacén central de Montfrisa en Madrid



En Valencia se debatirá el envase del futuro

Todo el conocimiento y las aplicaciones industriales que ya se están generando en este campo en Europa se darán a conocer el próximo 24 de octubre en la jornada tecnológica que organiza la Fundación del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) y que lleva por título: "Envases inteligentes, capaces de detectar, sentir, grabar, trazar y comunicar". En este encuentro, los expertos hablarán de realidades, de nuevas tecnologías que ya se aplican en la actualidad. Tecnologías como la incorporación de etiquetas de radiofrecuencia (RFID) al producto, dispositivos visuales que muestran el estado de la mercancía, que indican si un producto ha sido manipulado o no, indicadores de fugas, de frescura, de tiempo-temperatura, de caducidad o deterioro, etc.

El concepto de envase tradicional está sufriendo procesos de transformación con la incorporación de nuevas tecnologías aplicadas directamente al envase, como es el caso de los envases inteligentes. El futuro del envase está en superar la función de mero contenedor del producto para darle un valor adicional añadido, una ventaja competitiva que marca diferencias en el mercado.



El envase inteligente es capaz de comunicar e informar al usuario sobre el estado del producto que contiene. Se basa en tecnologías emergentes que usan los elementos de comunicación del envase para mejorar la calidad y seguridad de los productos mediante la incorporación de dispositivos que se pueden clasificar en infinidad de tipos tales como: biosensores, dispositivos RFID, dispositivos derivados de tintas conductivas, etc.

Expertos europeos como el Dr. Juha Maijala, Responsable de Soluciones Inteligentes en la Unidad de Negocio de Innovaciones de la empresa STORA ENSO; Toni Erho, del Centro de Investigación VTT de Finlandia; la Dra. Anna Stawicka, de la empresa Bumaga BV (Holanda); Jorge Soltero, de Laboratorios Berlimed (Bayer y Juste); el Dr. Wolfgang Mildner, director general de PolyIC, empresa alemana creada por SIEMENS; el Dr. Mats Robertsson, de Acreo AB (Suecia); Nuria Herranz, Responsable de la Línea Tecnológica de Envases y Comunicación de ITENE; y Rosa Aguirre, Técnico de la misma Línea Tecnológica de ITENE, serán los encargados de ofrecer una visión de presente y futuro sobre los envases inteligentes.

La Fundación ITENE inicia así, el próximo 24 de octubre, un completo programa de jornadas, cursos y actividades para el fomento de la formación y el desarrollo de recursos humanos para su incorporación en las empresas de envase, embalaje, transporte y logística.

www.itene.com

Nuevo centro de distribución para Marks & Spencer

ProLogis, reconocido propietario, gestor y promotor de instalaciones de distribución, ha anunciado recientemente que desarrollará un nuevo centro de distribaución, de 99.000 metros cuadrados, para Marks & Spencer, conocida empresa británica de moda, comida y productos del hogar, en Gran Bretaña.

Las nuevas instalaciones de Marks & Spencer estarán situadas en ProLogis Park Bradford, a 365 km del parque de negocios localizado en el condado de Yorkshire en el norte del Reino Unido. El edificio será construido bajo el estándar BREEAM, que certifica las buenas prácticas y actuaciones de desarrollo sostenible. Además, ProLogis se ha comprometido a desarrollar estas instalaciones con una emisión cero de CO2. Para lograrlo, durante la construcción del edificio ProLogis evitará la emisión de gases contaminantes y adquirirá créditos de carbono, igualmente reducirá varios componentes orgánicos.



Cuando las obras de construcción hayan finalizado, ProLogis Park Bradford estará formado por dos edificios que comprenderán 112.500 metros cuadrados de espacio logístico, que albergarán a más de 2.500 trabajadores. La multinacional americana tiene planeado desarrollar más oficinas y espacio industrial en el terreno donde está el edificio built-to-suit y actualmente está promocionando el parque entre las empresas locales y regionales.

www.prologis.com

Datalogic Jet, ahora con GPS

La PDA (Asistente Digital Personal) profesional Datalogic Jet, se ha mejorado con la integración de la tecnología GPS (Global Positioning System), convirtiéndose en una solución más completa.

Esta PDA profesional de Datalogic Mobile integra en una antena interna el receptor GPS. Esta tecnología garantiza la conexión más rápida, cálculo de posición rápido y fiabilidad, sin necesidad de una antena externa, lo que asegura la mejor ergonomía y la misma robustez de otros modelos de la línea.

Esta nueva característica va acompañada de Bluetooth, 802.11 b/g Cisco certificado CCX V4, módulo GSM/GPRS, y láser en miniatura.

El Datalogic Jet con GPS mantiene las mismas características que los modelos anteriores: es una buena solución profesional para satisfacer todas las necesidades del mercado en términos de comunicación móvil, interoperatibilidad, desarrollo y compatibilidad con dispositivos externos. También incorpora las características necesarias para asegurar la operatibilidad en cualquier tipo de entorno en términos de robustez, protección industrial, arquitectura, etc. Con Windows Mobile 6, soporta todo tipo de acceso a e-mails a través del Outlook Mobile además de todo tipo de comunicaciones móviles.

Combinando la tecnología inalámbrica avanzada y la capacidad de captura de datos, el resultado es un terminal portátil único que elimina la necesidad de utilizar varios dispositivos en aplicaciones de movilidad.

www.mobile.datalogic.com



Sato Iberia e Impuls renuevan su contrato de colaboración

El reconocido fabricante global de impresoras de códigos de barras, así como en soluciones de etiquetado y EPC/RFID, ha renovado el acuerdo alcanzado con Impuls S.A. el año pasado, por dos años más como mayorista exclusivo en España de sus impresoras, cabezales de impresión (Oem´s) y piezas de mantenimiento.

Gracias a esto, la marca Sato se hace mucho más accesible para el mercado de la distribución, ya que cualquiera que lo desee, podrá adquirir en Impuls S.A. todo aquel producto Sato que necesite sin necesidad de tener un acuerdo de colaboración específico con la marca.

Durante sus dos años de existencia en España, Sato Iberia ha obtenido unos crecimientos exponenciales en el canal de la distribución, ayudando de esta forma a que Sato obtuviera el año pasado un record de ventas a nivel mundial en sus más de 50 años desde su creación.

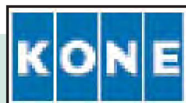
Impuls ha ayudado desde su posición de mayorista exclusivo en España en esta tarea desde mediados del año pasado, dando su apoyo y conocimiento a disposición de los diferentes distribuidores que solicitaban producto Sato.

www.satoworldwide.com



De izquierda a Derecha: Víctor Manuel López, gerente de canal y marketing de Sato Iberia, Takeshi Ikeguchi, director General de Sato Iberia, Frederic d´Orsay, director general de Impuls Tecnologías S.A., Joan García Grau, administrador de Impuls Tecnologías S.A., Ikuo Dobashi, vicepresidente de Sato, David Pradas, director comercial Sato Iberia y Kazuo Matsuyama, director general Sato Internacional.

Kone en una superficie ecológica de EE.UU.



Kone ha sido la elegida para instalar en la superficie de City Creek Reserve en la ciudad norteamericana de Salt Lake varios Kone MonoSpace y escaleras KONE ECO3000.

La elección de Kone en este proyecto se ha debido a la inmejorable reputación que esta marca tiene en los Estados Unidos y en el resto del mundo por la tecnología ecológica que utiliza en todos sus productos.

El City Creek Center es uno de los proyectos pilotos que el gobierno estadounidense ha seleccionado por cumplir con la certificación ecológica conocida bajo la sigla LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) y que se otorga a edificios (oficinas, venta al por menor, establecimientos de servicios, edificios institucionales, hoteles o edificios industriales) que cumplen con una serie de preceptos de sostenibilidad.

www.kone.com

Lehisa confía en ekon para su gestión empresarial

Lehisa (Lerrasa Hidráulica), empresa con un reconocido prestigio en el sector de la fabricación y comercialización de decoletaje y mecanizado de piezas de latón, confía en CCS Agresso, líder europeo en soluciones de gestión para empresas, organismos públicos y sanidad para garantizar un servicio eficaz en su gestión empresarial.

Inicialmente integrará los procesos de producción, logística y finanzas con la avanzada Solución ekon de CCS Agresso. En la vertiente de fabricación, controlará los costes reales de producción mediante un sistema de imputación en planta y realizará la gestión de la calidad relacionada con su sistema productivo. Estará completamente integrada con los módulos de logística y finanzas.

En la segunda fase se implantará ekon laboro y ekon ágora, avanzadas herramientas para la gestión del control de presencia y del capital humano por parte del departamento de RRHH.

Lehisa, fundada en 1983, es una empresa familiar ubicada en Ripollet (Barcelona) que desde sus inicios se ha dedicado a la fabricación y comercialización de decoletaje y mecanizado de piezas de latón. Su larga trayectoria es fruto del esfuerzo y superación diaria por ofrecer a sus clientes un producto de primera calidad y adaptarse a las necesidades del sector. Es una empresa dinámica que distribuye a todo el territorio nacional y exporta a Francia, Alemania, Bélgica, Irán, Bulgaria y Portugal.

www.lehisa.com
www.ccsagresso.com



Premo presenta su nueva gama de productos para 2009

La presentación de su nueva línea de productos está materializada en su catálogo para el 2009. En él se unifican las tres grandes tecnologías de la compañía: productos para RFID (antenas y tags para aplicaciones de automoción e identificación animal), Componentes inductivos (componentes de potencia para vehículos híbridos, energías renovables y transducción de corriente entre otros) y componentes para EMC (compatibilidad electromagnética).

Premo es una compañía líder en el diseño, fabricación y comercialización de diseños a medida y componentes inductivos para el mercado electrónico. Su rango de productos incluye antenas RFID, filtros EMC, accesorios y componentes PLC, transformadores planares, sistemas de alimentación, transformadores, transductores de corriente, energías renovables y ferrocarril, entres otros mercados.

www.grupopremo.com



Dialogic firma un acuerdo con NMS

Dialogic Corporation ha anunciado que ha llegado a un acuerdo definitivo con NMS Communications Corporation, a través del cual Dialogic planea adquirir las plataformas de negocio de NMS Communications, las cuales proporcionan la capacidad y herramientas tecnológicas para servicios de valor añadido en las comunicaciones móviles.

Las plataformas de negocio de NMS Comunications ofrecen la familia de tarjetas Open Access y APIs que incluyen el Procesamiento de Medios Host PacketMedia y las series AG, TX, CG y MG, así como la familia Vision de servidores y gateways.



Dialogic planea adquirir tales plataformas, así como los activos y los pasivos acordados por un valor total estimado de 28 millones de dólares en efectivo, sujetos a ciertos ajustes expuestos en dicho acuerdo definitivo. La transacción ha sido aprobada unánimemente por la junta directiva de NMS y se espera que quede cerrada en el cuarto trimestre de 2008 sujeta a la recepción de las aprobaciones reguladoras requeridas y la satisfacción de las condiciones de cierre acostumbradas.

www.dialogic.com

Crucigrama

Horizontales:

1.- Parrillas. 2.- En informática, Random Access Memory Module. Caribú. 3.- Muestran intención o disposición de hacer algo próxima o inmediatamente. Símbolo químico del Deuterio. 4.- Quinientos en la numeración romana. Desenreda. 5.- Ciudad y provincia de Argelia, sobre la costa del Mediterráneo. Pronombre personal. 6.- Sociedad anónima. Acumulación de líquido en las cavidades del organismo. 7.- Arrojases. 8.- Adjetivo, en femenino y plural, que considera en conjunto. Dios solar de la mitología egipcia.

Verticales:

1.- Instrumentos de agricultura útiles para surcar, remover o labrar la tierra. Símbolo químico del tritio. 2.- Popular pariente de los EE.UU. Momento. 3.- Querida, deseada. Marchad. 4.- Delta en el alfabeto fonético de la OTAN. Crea. 5.- Rezas. Regalas. 6.- Relativos a los riñones. 7.- Preposición. Recelar. 8.- Gaseosa. Mango.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2				■				
3							■	
4		■						
5					■			■
6			■					
7	■							
8						■		

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	C	A	R	A	B	E	L	A
2	A	R	O	S	■	T	I	C
3	R	E	M	O	S	■	T	A
4	A	N	A	■	A	B	E	L
5	■	O	■	A	R	A	R	■
6	A	S	A	M	■	C	A	N
7	M	A	N	E	J	A	S	E
8	A	S	O	L	A	S	■	O

Apúntese a nuestro club de lectores

Si desea recibir un aviso cada vez que editemos un nuevo número debe enviar un correo electrónico a:

info@mercadoindustrial.biz

Si desea recibir gratuitamente las ediciones en papel, deberá añadir la dirección de envío completa. (Sólo se distribuye en España)

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At.3ª 08041 Barcelona **Tel** 93 501 95 68
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Administración: info@mercadoindustrial.biz
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz
Internacional: international@mercadoindustrial.biz
Coordinación y maquetación: GPI - PGC **Tel.**: 93 339 08 12
D.L. Internet B-20885-2006 • **ISSN** 1886-2330 • **Difusión internet**: 3.000 descargas de media anual.